

Zaangażowanie Fundacji Partners Polska w reformę samorządową na Zachodnich Bałkanach w latach 2003 – 2005

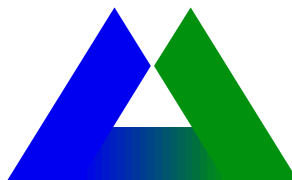
Dobra komunikacja – dobry samorząd



PODCZAS SZKOLEŃ

Celem programu „Dobra komunikacja – dobry samorząd”, realizowany przez Fundację Partners Polska w latach 2003-2005, było przekazanie urzędnikom administracji lokalnej z Albanii, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Czarnogóry, Macedonii i Kosowa najlepszych polskich doświadczeń dotyczących wprowadzania dwukierunkowych systemów komunikacji społecznej a w szczególności roli, jaką pełnią w nich Biura Obsługi Interesanta i Wydziały Promocji i Komunikacji Społecznej.

Część programu „Media lokalne – partner czy sędzia samorządów lokalnych”, która odbywała się w Macedonii (a później przeniesiona została do Gruzji), skoncentrowana była na kwestii współpracy władz lokalnych z mediami i wpływie tychże mediów na jakość powstającej demokracji.



Zaangażowanie Fundacji Partners Polska w reformę samorządową na Zachodnich Bałkanach w latach 2003 – 2005

Cele projektu zostały zrealizowane poprzez następujące działania:

- 1. Seminaria szkoleniowych w krajach uczestniczących w programie (z tego 1 w ramach podprojektu „Media lokalne – partner czy sędzia samorządów lokalnych”). Obszary problemowe poruszane podczas szkoleń obejmowały przede wszystkim:**
 - ❑ Funkcje, jakie pełnią Biura Obsługi Interesanta i wydziały komunikacji społecznej w strukturze urzędu z uwzględnieniem wielkości gminy i jej budżetu;
 - ❑ Schematy organizacyjne Biur Obsługi Klienta w urzędach administracji lokalnej – dostosowywania nowych wydziałów do istniejącej struktury urzędu, określanie zakresu ich obowiązków, budżetów i stopnia samodzielności;
 - ❑ Systemy szkoleń urzędników, jakie towarzyszyć powinny zakładaniu wydziałów komunikacji społecznej i obsługi klienta;
 - ❑ Sposoby zdobywania funduszy zewnętrznych na ich zakładanie i rozszerzanie działalności – polskie doświadczenia dotyczące projektów i dotacji zagranicznych.
- 2. Przygotowanie trenerów i doradców do przeprowadzenia szkoleń dotyczących obsługi klienta w urzędzie i planowania strategii informacyjnych tak, aby korzystając z polskich doświadczeń umieli oni wykorzystać je planując i realizując podobne przedsięwzięcia w swoich macierzystych krajach.**
- 3. Pokazania najlepszych polskich doświadczeń w dziedzinie komunikacji na poziomie lokalnym i obsługi klienta podczas spotkań przedstawicieli urzędów administracji lokalnej z Bałkanów i Polski podczas podróży studialnych do Polski. Celem wizyt studyjnych było przede wszystkim:**
 - Pokazanie uczestnikom podróży najlepszych osiągnięć polskich urzędów administracji lokalnej – prezentacji i dyskusji dotyczących technicznych szczegółów przyjętych rozwiązań przez polskie urzędy.
 - Przedstawieniu różnych modeli działania mediów lokalnych w Polsce i ich współpracy z samorządami lokalnymi.